****

**ANKIETA ZGŁOSZENIA UCZESTNICTWA   
W PROCESIE CERTYFIKACJI**

**„INNOWACYJNA FIRMA” WZ PB**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

16-001 Kleosin, ul. Ojca Tarasiuka 2, tel. (85)7469802

e-mail: wz.sekretariat@pb.edu.pl

**Informacje dla zgłaszających:**

1. Ankieta umożliwia udział w procedurze certyfikacyjnej jednostki naukowej „Innowacyjna firma”.

2. Procedura oceny innowacyjności firmy obejmuje zakresem **2 lata działalności** firmy przed terminem złożenia wniosku.

3. Kryteriami oceny „Innowacyjnej firmy” są kategorie: A – Inwestycje technologiczne (w środki trwałe i wartości niematerialne i prawne), B – Innowacyjny produkt, C – Innowacyjna usługa, D – Inne innowacje (IT, marketingowe, organizacyjne itp.). Poszczególnym kryteriom przyznawana jest ocena punktowa.  
4. W tabeli należy w skrócie opisać poszczególne kryteria (do ½ strony formatu A4). Dodatkowo, można dołączyć do 5 stron A4 materiałów tzw. opisu dodatkowego.

5. Certyfikat jest nadawany przez Wydział Zarządzania Politechniki Białostockiej i jest ważny przez kolejne 2 lata kalendarzowe od dnia wydania.

6. W ankiecie należy wypełnić tylko te informacje, które dotyczą zgłaszającego. Pozostałe miejsca należy pozostawić puste. Jeżeli zgłaszający chce wyszczególnić więcej pozycji niż to możliwe – należy wstawić dodatkowe komórki.

**1. Dane zgłaszanego podmiotu**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| nazwa |  | | | | | |
| miejscowość |  | | ulica, nr | |  | |
| kod pocztowy |  | | Województwo | |  | |
| telefon |  | | Fax | |  | |
| NIP |  | | REGON | |  | |
| strona www | | |  | | | |
| e-mail | | |  | | | |
| liczba osób zatrudnionych 31.12.2015 r. | | |  | | | |
| status prawny (osoba fizyczna, spółka z o.o., itp.) | | |  | | | |
| KRS lub numer ewidencji gospodarczej | | |  | | | |
| data powstania firmy | | |  | | | |
| imię i nazwisko osoby zarządzającej | | |  | | | |
| telefon do osoby zarządzającej | | |  | | | |
| imię i nazwisko osoby kontaktowej | | |  | | | |
| e-mail osoby kontaktowej | | |  | | | |
| telefon komórkowy osoby kontaktowej | | |  | | | |
| krótki opis firmy (do 1/3 strony A4 - branża, główne produkty i/lub usługi) | | |  | | | |
|  | | | | | | |
| **2. Przychody firmy** Prosimy określić przychody firmy w ostatnich trzech latach. | | | | | | | |
| przychód w 2014 (w PLN) | |  | | | | | |
| przychód w 2015 (w PLN) | |  | | | | | |
| **3**. **Wielkość firmy** | | mikro (do 9 osób) | | mała (od 10 do 49 osób) | | średnia (od 50 do 249 osób) | |

**A - INWESTYCJE W ŚRODKI TRWAŁE I WARTOŚCI NIEMATERIALNE I PRAWNE**

Ocenie podlegają projekty, inicjatywy i działania zrealizowane przez firmę w okresie 2 lat przed dniem złożenia niniejszej ankiety lub będące w toku.

*(ilość pozycji w opisie dowolna, można dołączyć dodatkowe komórki, opisując pozostałe pozycje wg schematu pierwotnego opisu pozycji)*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 1. **Zrealizowane inwestycje w środki trwałe i/lub wartości niematerialne i prawne**   *Prosimy opisać zrealizowane inwestycje w środki trwałe (grunty, budynki, maszyny, wyposażenie, środki transportu) i/lub w wartości niematerialne i prawne (np. zakup patentów, licencji, wynalazków, znaków towarowych, wyników badań naukowych).*  *Prosimy o podanie wartości inwestycji (netto).* | 1. Nazwa inwestycji | | |
|  | | |
| opis inwestycji\* | | |
|  | | |
| kwota netto (w PLN): | | |
| 2. Nazwa inwestycji | | |
|  | | |
| opis inwestycji\* | | |
|  | | |
| kwota netto (w PLN): | | |
| *Łączne nakłady na* ***środki trwałe*** *w PLN. Niniejsza wartość nie musi (a może) być podsumowaniem ww. inwestycji. Można określić kwotę wynikającą z zapisów księgowych a nie ww. opisu inwestycji.* | *Łączne nakłady poniesione na wydatki w* ***wartości niematerialne i prawne****. Niniejsza wartość nie musi (a może) być podsumowaniem ww. inwestycji. Można określić kwotę wynikającą z zapisów księgowych a nie ww. opisu inwestycji.* | |
| 1. **Rozpoczęte inwestycje w środki trwałe i/lub wartości niematerialne i prawne**   *Prosimy opisać rozpoczęte inwestycje w środki trwałe (grunty, budynki, maszyny, wyposażenie, środki transportu) i/lub w wartości niematerialne i prawne (np. zakup patentów, licencji, wynalazków, znaków towarowych, wyników badań naukowych).*  *Prosimy o podanie wartości inwestycji (netto).* | 1. Nazwa inwestycji | | |
|  | | |
| opis inwestycji\* | | |
|  | | |
| kwota netto (w PLN): | | |
| 2. Nazwa inwestycji | | |
|  | | |
| opis inwestycji\* | | |
|  | | |
| kwota netto (w PLN): | | |
| *Łącznie rozpoczęte inwestycje na* ***środki trwałe*** *w PLN. Niniejsza wartość nie musi (a może) być podsumowaniem ww. inwestycji. Można określić kwotę wynikającą z zapisów księgowych a nie ww. opisu inwestycji.* | | *Łączne rozpoczęte inwestycje w* ***wartości niematerialne i prawne****. Niniejsza wartość nie musi (a może) być podsumowaniem ww. inwestycji. Można określić kwotę wynikającą z zapisów księgowych a nie ww. opisu inwestycji.* |

**B - INNOWACYJNY PRODUKT**

Ocenie podlegają projekty, inicjatywy i działania zrealizowane przez firmę w okresie 2 lat przed dniem złożenia niniejszej ankiety lub będące w toku.

*(ilość pozycji w opisie dowolna, można dołączyć dodatkowe komórki, opisując pozostałe pozycje wg schematu pierwotnego opisu pozycji)*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| NAZWA PRODUKTU |  | | |
| a) wdrożenie nowego i/lub istotnie ulepszonego produktu - innowacja produktowa. | *Prosimy opisać innowację produktową - nowy i/lub istotnie ulepszony produkt, który pojawił się w ofercie firmy. Dodatkowo należy opisać, czym ten wyrób różni się od wyrobów dotychczas produkowanych w firmie i/lub dotychczas dostępnych na rynku.* | | |
| opis wprowadzonego nowego i/lub istotnie ulepszonego produktu\*: | | |
|  | | |
| b) skala/zasięg innowacyjności produktu według firmy. | *Prosimy określić skalę/zasięg innowacyjności wdrożonego w Państwa firmie produktu, zaznaczając znakiem „X” odpowiednie pole.* | | |
| zasięg innowacyjności wdrożonego produktu na poziomie firmy | zasięg innowacyjności wdrożonego produktu na poziomie rynku krajowego | zasięg innowacyjności wdrożonego produktu na poziomie rynku międzynarodowego |
| c) przyznane nagrody, wyróżnienia, certyfikaty dotyczące nowego i/lub istotnie ulepszonego produktu. | *Prosimy, o krótką informację na temat przyznanych firmie nagród i wyróżnień dotyczących nowego i/lub istotnie ulepszonego produktu (nazwa nagrody, podmiot przyznający, za co nagroda/wyróżnienie została przyznana).* | | |
| 1.nazwa przyznanej nagrody/wyróżnienia/certyfikatu dotyczącego nowego i/lub istotnie ulepszonego produktu | | |
|  | | |
| podmiot przyznający Państwa firmie daną nagrodę/wyróżnienie/certyfikat | | |
|  | | |
| prosimy opisać, za co przyznano nagrodę/wyróżnienie/certyfikat | | |
|  | | |
| 2.nazwa przyznanej nagrody/wyróżnienia/certyfikatu dotyczącego nowego i/lub istotnie ulepszonego produktu | | |
|  | | |
| podmiot przyznający Państwa firmie daną nagrodę/wyróżnienie/certyfikat | | |
|  | | |
| prosimy opisać, za co przyznano nagrodę/wyróżnienie/certyfikat | | |
|  | | |

**C – INNOWACYJNA USŁUGA**

Ocenie podlegają projekty, inicjatywy i działania zrealizowane przez firmę w okresie 2 lat przed dniem złożenia niniejszej ankiety lub będące w toku.

*(ilość pozycji w opisie dowolna, można dołączyć dodatkowe komórki, opisując pozostałe pozycje wg schematu pierwotnego opisu pozycji)*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Kryterium | Komentarz i opis | | |
| a) wdrożenie nowej i/lub istotnie ulepszonej usługi -  innowacja produktowa | *Prosimy opisać innowację produktową - nową i/lub istotnie ulepszoną usługę, która pojawiła się w ofercie firmy. Dodatkowo należy opisać, czym ta usługa różni się od usług dotychczas świadczonych przez firmę i/lub dotychczas świadczonych na rynku.* | | |
| opis wprowadzonej nowej i/lub istotnie ulepszonej usługi\*: | | |
|  | | |
| b) skala/zasięg innowacyjności usługi według firmy. | *Prosimy określić skalę/zasięg innowacyjności wdrożonej w Państwa firmie usługi (zaznaczyć odpowiednie).* | | |
| zasięg innowacyjności wdrożonej usługi na poziomie firmy | zasięg innowacyjności wdrożonej usługi na poziomie rynku krajowego | zasięg innowacyjności wdrożonej usługi na poziomie rynku międzynarodowego |
| c) przyznane nagrody, wyróżnienia, certyfikaty dotyczące nowej i/lub istotnie ulepszonej usługi. | *Prosimy, o krótką informację na temat przyznanych firmie nagród i wyróżnień dotyczących nowej i/lub istotnie ulepszonej innowacyjnej usługi (nazwa nagrody, podmiot przyznający, za co nagroda/wyróżnienie została przyznana).* | | |
| nazwa przyznanej nagrody/wyróżnienia/certyfikatu dotyczącego nowego i/lub istotnie ulepszonej usługi | | |
|  | | |
| podmiot przyznający Państwa firmie daną nagrodę/wyróżnienie/certyfikat | | |
|  | | |
| prosimy opisać, za co przyznano nagrodę/wyróżnienie/certyfikat | | |
|  | | |

**D – INNE INNOWACJE (IT, MARKETINGOWE, ORGANIZACYJNE ITP.)**

Ocenie podlegają projekty, inicjatywy i działania zrealizowane przez firmę w okresie 2 lat przed dniem złożenia niniejszej ankiety lub będące w toku.

*(ilość pozycji w opisie dowolna, można dołączyć dodatkowe komórki, opisując pozostałe pozycje wg schematu pierwotnego opisu pozycji)*

|  |  |
| --- | --- |
| Kryterium | komentarz i opis |
| a) posiadane i wykorzystywane rozwiązania informatyczne. | *Prosimy opisać (w punktach) sprzęt, aplikacje, systemy informatyczne wykorzystywane obecnie w Państwa firmie.* |
|  |
| b) planowane usprawnienie działania firmy w zakresie systemów IT. | *Prosimy opisać, w jaki sposób zamierzają Państwo usprawnić funkcjonowanie firmy dzięki rozwiązaniom informatycznym (opis sytuacji i rozwiązania).* |
|  |
| c) zakładany wpływ zastosowania nowo wdrożonych technologii IT na przedsiębiorstwo. | *Prosimy opisać, w jaki sposób będą Państwo mierzyć wpływ zastosowania rozwiązań informatycznych na działanie Państwa przedsiębiorstwa (pożądane efekty zastosowania rozwiązania innowacyjnego).* |
|  |
| d) zastosowanie nowej metody marketingowej obejmującej znaczące zmiany w projekcie/konstrukcji produktu lub opakowaniu, dystrybucji, promocji lub strategii cenowej - innowacja marketingowa | *Prosimy wymienić w hierarchii ważności zastosowane przez Państwa nowe metody marketingowe, a następnie opisać do 3 kluczowych działań marketingowych, związanych z promocją i oraz sprzedażą innowacyjnych produktów i usług przez Państwa firmę.* |
|  |
| Rodzaj zastosowanej innowacji (odpowiednie zaznaczyć znakiem „X”):  projekt/konstrukcja produktu  opakowanie  dystrybucja  promocja  strategia cenowa |
| e) zastosowanie nowych i/lub istotnie ulepszonych metod produkcji wyrobów i/lub świadczenia usług - innowacja procesowa | Opis zastosowanej nowej i/lub istotnie ulepszonej metody produkcji wyrobów i/lub świadczenia usług\* |
|  |
| *Prosimy wymienić w hierarchii ważności wdrożone nowe lub istotnie ulepszone metody produkcji wyrobów i/lub świadczenia usług. Następnie prosimy opisać innowacje procesowe, które zostały zastosowane w firmie (np. poprzez zautomatyzowane pakowanie, wprowadzenie elektronicznych systemów rozliczeniowych).* |
|  |
| f) wdrożenie nowych lub istotnie ulepszonych metod organizacyjnych w przyjętych przez firmę zasadach działania, w organizacji miejsca pracy lub w stosunkach z otoczeniem - innowacja organizacyjna  *Prosimy zaznaczyć i opisać rodzaje wdrożonych nowych lub istotnie ulepszonych metod organizacyjnych w przyjętych przez firmę zasadach działania, w organizacji miejsca pracy lub w stosunkach z otoczeniem, które zostały zastosowane w firmie.* | Opis nowej i/lub istotnie ulepszonej metody organizacyjnej w przyjętych przez firmę zasadach działania, w organizacji miejsca pracy lub w stosunkach z otoczeniem\*: |
|  |
| Rodzaj zastosowanej innowacji (odpowiednie zaznaczyć znakiem „X”):  projekt/konstrukcja produktu  opakowanie  dystrybucja  promocja  strategia cenowa |
| g) prowadzenie prac badawczo-rozwojowych przez pracowników firmy lub we współpracy z innymi podmiotami zewnętrznymi  *Prosimy opisać prowadzone w firmie prace badawczo-rozwojowe oraz opisać ich efekty. Dodatkowo, prosimy o wskazanie, czy prace badawczo-rozwojowe były prowadzone przez pracowników firmy czy przez podmioty zewnętrzne (jeśli tak, to jakie).* | nazwa przeprowadzonego projektu badawczo-rozwojowego przez pracowników firmy lub we współpracy z innymi podmiotami zewnętrznymi |
|  |
| podmiot współpracujący  działalność samodzielna |
|  |
| i) korzystanie z ochrony własności przemysłowej - ochrona patentowa  *Jeśli firma posiada patent na wynalazek, prawo z rejestracji wzoru przemysłowego, prawo ochronne na wzór użytkowy, to prosimy o wymienienie i krótką charakterystykę tych aktywów oraz o określenie, czy Państwa zdaniem ten patent jest na poziomie krajowym, czy międzynarodowym.* | numer oraz nazwa posiadanego przez Państwa firmę patentu/wzoru przemysłowego/ wzoru użytkowego |
|  |
| opis posiadanego przez Państwa firmę patentu/wzoru przemysłowego/ wzoru użytkowego |
|  |
| j) przyznane firmie nagrody, wyróżnienia, certyfikaty  *Prosimy, o krótką informację na temat przyznanych firmie nagród i wyróżnień (nazwa nagrody, podmiot przyznający, informacja, za co nagroda/wyróżnienie zostało przyznane).* | nazwa przyznanej nagrody/wyróżnienia/certyfikatu |
|  |
| podmiot przyznający Państwa firmie daną nagrodę/wyróżnienie/certyfikat |
|  |
| prosimy opisać, za co przyznano nagrodę/wyróżnienie/certyfikat |
|  |

**4. Oświadczenie**

|  |
| --- |
| *Oświadczam, że informacje podane w niniejszym formularzu są zgodne ze stanem faktycznym. Wyrażam zgodę na przetwarzanie danych osobowych w związku z procesem certyfikacji.*  *pieczęć firmowa imię i nazwisko, podpis osoby upoważnionej*  *wg dokumentu rejestracyjnego* |

**Niniejszą ankietę po wypełnieniu i podpisaniu należy wysłać na adres: wz.sekretariat@pb.edu.pl**