

Założenia organizacyjne powołania Rady Przedsiębiorców przy Wydziale Zarządzania Politechniki Białostockiej

I. Cele powołania Rady Przedsiębiorców obejmują:

- 1) współpracę w zakresie wymiany wiedzy i doświadczeń pomiędzy środowiskiem nauki i środowiskiem biznesu;
- 2) podejmowanie wspólnych inicjatyw związanych z organizacją przedsięwzięć o charakterze naukowo-gospodarczym;
- 3) współpracę w procesie definiowania efektów kształcenia i kształtowania programów kształcenia;
- 4) współpracę w kształtowaniu postaw przedsiębiorczości wśród studentów oraz rozwój przedsiębiorczości w regionie.

II. Obszary działania Rady Przedsiębiorców:

Rada będzie współpracować z Wydziałem Zarządzania PB w następujących obszarach:

1) naukowym, poprzez:

- a) podejmowanie wspólnych inicjatyw badawczo-rozwojowych, w tym także związanych z opracowywaniem wniosków aplikacyjnych o dofinansowanie ze środków zewnętrznych;
- b) realizację działalności konsultingowej przez pracowników nauki w relacji do przedsiębiorstw z terenu województwa podlaskiego;
- c) organizację konferencji i seminariów.

2) dydaktycznym, poprzez:

- a) opiniowanie programów kształcenia;
- b) opiniowanie sylwetki absolwenta dla poszczególnych programów kształcenia oferowanych na Wydziale Zarządzania;
- c) współpracę w zakresie wyznaczania tematów prac licencjackich, inżynierskich oraz magisterskich;
- d) pomoc przedsiębiorców w zakresie organizacji praktyk i staży, zarówno dla studentów oraz pracowników naukowo-dydaktycznych Wydziału;
- e) współorganizowanie szkoleń, kursów oraz studiów podyplomowych na Wydziale Zarządzania, zgodnie z zapotrzebowaniem regionalnych przedsiębiorstw;
- f) udział praktyków gospodarczych w procesie dydaktycznym;
- g) wspólne opracowywanie materiałów dydaktycznych wykorzystujących „dobre praktyki” z działalności gospodarczej przedsiębiorców z regionu;
- h) udział członków Rady w tworzeniu nowych programów kształcenia na Wydziale, zgodnych z zapotrzebowaniem rynku pracy.

3) promocyjnym, poprzez:

- a) organizację wspólnych przedsięwzięć promujących Wydział i przedsiębiorców z regionu (np. konkursy na najlepszy biznes plan, strategię reklamową, najbardziej innowacyjny pomysł zarządzania firmą itd.);
- b) wzajemną pomoc w zakresie komercjalizacji wyników badań i popularyzacji wiedzy;
- c) organizację konkursów na najlepsze prace dyplomowe dotyczące kluczowych sektorów gospodarki województwa podlaskiego.

III. Organizacja działalności Rady:

- 1) Działalność w Radzie ma charakter społeczny.
- 2) Powołania do składu Rady dokonuje Dziekan Wydziału Zarządzania na okres swojej kadencji.
- 3) Zakres form współpracy Rady może zostać poszerzony z inicjatywy członków Rady Przedsiębiorców lub Dziekana Wydziału Zarządzania.
- 4) Pracami Rady kieruje Dziekan Wydziału Zarządzania.
- 5) Rada zbiera się co najmniej raz na semestr w każdym roku akademickim.
- 6) W posiedzeniach Rady mogą uczestniczyć członkowie kolegium dziekańskiego Wydziału Zarządzania, a także inne osoby zaproszone przez Dziekana.
- 7) Posiedzenia Rady są protokołowane przez obsługę administracyjną, którą zapewnia Wydział.