



**Regulamin Konkursu
BIG IDEA COMPETITION
organizowanego przez Wydział Zarządzania Politechniki Białostockiej
w ramach projektu LT – PL cooperation platform supporting newly established business
and promoting entrepreneurship**

I. Cel Konkursu

Celem Konkursu Big Idea Competition jest podniesienie kompetencji studentów Wydziału Zarządzania Politechniki Białostockiej w zakresie przedsiębiorczości i kreatywności oraz promowanie pracy w zespole.

II. Organizator Konkursu

Organizatorem Konkursu jest Wydział Zarządzania Politechniki Białostockiej w ramach projektu pn. LT – PL cooperation platform supporting newly established business and promoting entrepreneurship.

III. Grupa docelowa

Grupę docelową stanowią studenci Wydziału Zarządzania Politechniki Białostockiej zrzeszeni w kołach naukowych.

IV. Zasady Konkursu

1. Uczestnicy Konkursu przygotowują w 3-4 osobowym zespole projekt produktu/usługi/przedsięwzięcia biznesowego z dowolnej branży.
2. Każdy zespół biorący udział w Konkursie może zgłosić tylko jeden projekt produktu/usługi/przedsięwzięcia.
3. Zgłoszenia zespołów będą przyjmowane na formularzu dostępnym na stronie internetowej Wydziału Zarządzania Politechniki Białostockiej (www.wz.pb.edu.pl).
4. Wypełniony formularz należy przesłać w terminie do 31 maja 2017 roku w formie elektronicznej na adres: u.kobylińska@pb.edu.pl lub osobiście dostarczyć do Sekretariatu Katedry Organizacji i Zarządzania Wydziału Zarządzania Politechniki Białostockiej (pok. 104 KF).
5. Konkurs Big Idea Competition składa się z dwóch etapów.
6. W pierwszym etapie Organizator Konkursu dokona wyboru nie więcej niż 8 finałowych zespołów na podstawie następujących kryteriów:
 - oryginalności i kreatywności projektu,
 - poprawności przyjętych założeń,
 - merytorycznej jakości opracowania treści zawartych w formularzu.O zakwalifikowaniu zespołu do drugiego etapu Konkursu Organizator poinformuje uczestników drogą mailową do dnia 4 czerwca 2017 roku.
7. W drugim etapie Konkursu zespoły finalistów zaprezentują swoje projekty w trakcie jednodniowego wydarzenia pn. Big Idea Competition w formie warsztatów, specjalnie w tym celu zorganizowanych w dniu 9 czerwca 2017 roku na Wydziale Zarządzania Politechniki Białostockiej.
8. Każdy zakwalifikowany do finału zespół przedstawi koncepcję produktu/usługi/przedsięwzięcia z wykorzystaniem flipchartu. Czas prezentacji będzie wynosił 5 minut.
9. Oceny projektów dokona Kapituła, w skład której wejdzie trzech przedstawicieli Wydziału Zarządzania Politechniki Białostockiej oraz dwóch przedsiębiorców. Kapitułę powoła Dziekan Wydziału Zarządzania Politechniki Białostockiej.
10. Kryteria oceny finałowej prezentacji są następujące:
 - ważność problemu, który zostanie rozwiązany z wykorzystaniem proponowanego produktu/usługi/przedsięwzięcia,
 - pozytywny wpływ projektu na społeczeństwo,

- prototyp w formie opisowej lub wizualizacji.
11. Spośród finalistów, na podstawie listy rankingowej, Kapituła wyłoni zwycięski zespół. W przypadku zespołów uplasowanych na tej samej pozycji rankingowej, decydujący głos będzie należał do Przewodniczącego Kapituły.

V. Nagrody

1. Wszyscy uczestnicy Konkursu otrzymują imienne certyfikaty uczestnictwa w Big Idea Competition.
2. Laureaci Konkursu otrzymują następujące nagrody:
 - certyfikat Laureata Konkursu Big Idea Competition,
 - pokrycie kosztów uczestnictwa w konferencji organizowanej w ramach projektu.
3. Wręczenie nagród odbędzie się na zakończenie finału Konkursu.

VI. Własność intelektualna

1. Prawa autorskie do utworów powstałych w ramach Konkursu przysługują ich autorom z zastrzeżeniem, iż Uczestnicy Konkursu zobowiązują się do przeniesienia na rzecz Organizatora Konkursu na wszelkich polach eksploatacji przysługujących im autorskich praw majątkowych do wykorzystania fragmentów utworów zgłoszonych do Konkursu, służących w celu promocji Wydziału Zarządzania Politechniki Białostockiej.
2. W przypadku stwierdzenia plagiatu, zespół biorący udział w Konkursie zostanie zdyskwalifikowany.

VII. Postanowienia końcowe

1. Uczestnicy Konkursu wyrażają zgodę na opublikowanie ich danych osobowych oraz zdjęć z przebiegu Konkursu w mediach.
2. Uczestnicy wyrażają zgodę na przetwarzanie danych osobowych na potrzeby Konkursu zgodnie z ustawą z dnia 29.08.1997 r. o ochronie danych osobowych. (Dz. U. z 2002 r. nr 101, poz.926 ze zm.).
3. Organizator zastrzega sobie prawo do opublikowania imion, nazwisk, informacji o uczestnikach konkursu oraz ich zdjęć.
4. Regulamin Konkursu jest dostępny na stronie internetowej Wydziału Zarządzania Politechniki Białostockiej www.wz.pb.edu.pl
5. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem Konkursu stosuje się ustawę Kodeks Cywilny z dn. 23 kwietnia 1964 r. (Dz. U. 2014 poz. 121).

Osoby udzielające informacji o Konkursie:

dr Urszula Kobylińska
e-mail: u.kobylinska@pb.edu.pl

dr inż. Joanna Godlewska
e-mail: j.godlewska@pb.edu.pl