

Lp	Nazwa przedmiotu	KOD	ECTS	Godziny zajęć				Godzinowy rozkład zajęć											
				w tym				I rok						II rok					
								15tyg		II sem		III sem		IV sem		15tyg		15tyg	
				Razem	W	Ćw	I	W	Ćw	PS	W	Ćw	I	W	Ćw	S	W	Ćw	S
5	6	7	9	10	11	13	14	15	17	18	19	21	22	23	24				
I	1	Koncepcje zarządzania	ZNU01142	5	32	16	16		2E	2									
	2	Psychologia w zarządzaniu	ZNU01288	2	16	8	8		1	1									
	3	Przedsiębiorczość	ZNU01026	5	16	8	8		1	1									
	4	Prawo cywilne	ZNU01144	5	24	16	8		2	1									
	5	Analiza ekonomiczna rynków wschodnich	ZNU01745	2	16	8	8		1	1									
	6	Zarządzanie procesami	ZNU01198	4	16	8	8		1E	1									
	7	Wybrane aspekty prowadzenia działalności gospodarczej na rynkach wschodnich	ZNU01746	2	16	8	8		1	1									
	8	Prawno-polityczne uwarunkowania zarządzania biznesem na rynkach wschodnich	ZNU01747	3	24	16	8		2	1									
	9	Spoleczno-kulturowe uwarunkowania zarządzania biznesem na rynkach wschodnich	ZNU01748	2	16	8	8		1	1									
II	10	Marketing międzynarodowy	ZNU02255	3	16	8	8				1E	1							
	11	Statystyka matematyczna	ZNU02143	4	24	8	16				1	2							
	12	Prawno-polityczne relacje Unii Europejskiej i Polski z krajami postradzieckimi i Azji Południowej i Wschodniej	ZNU02749	3	16	8	8				1	1							
	13	Język obcy do wyboru/Biznesowo-handlowy język rosyjski	ZNU02750	2	16		16						2						
	14	Makroekonomia	ZNU02024	5	16	8	8				1E	1							
	15	Zarządzanie strategiczne	ZNU02165	3	24	8	16				1E	2							
	16	Foresight w zarządzaniu strategicznym	ZNU02586	2	16	8	8				1	1							
	17	Regionalizm w Azji i Eurazji	ZNU02751	3	16	8	8				1	1							
	18	Zasady obrotu towarowego z rynkami wschodnimi	ZNU02752	2	16	8	8				1	1							
	19	Analiza rynku Rosji	ZNU02753	1	8		8					1							
20	Analiza rynku Chin	ZNU02754																	
	Analiza rynku Białorusi, Mołdawii, Ukrainy	ZNU02755																	
	Analiza rynku państw ASEAN	ZNU02756	1	8		8					1								
	Analiza rynku państw ASEAN	ZNU02756																	
21	Analiza rynku Armenii, Azerbejdżanu, Gruzji	ZNU02757	1	8		8					1								
	Analiza rynku Indii	ZNU02758																	
III	22	Analiza rynku Kazachstanu, Kirgistanu, Tadżykistanu, Turkmenistanu, Uzbekistanu	ZNU02759	2	8		8							1					
		Analiza rynku Japonii	ZNU02760																
	23	Etyka w zarządzaniu	ZNU03305	4	24	16	8						2	1					
	24	Transakcje i rozliczenia w handlu zagranicznym z przedsiębiorcami ze Wschodu	ZNU03761	3	16		16							2					
	25	Prawo handlowe	ZNU03344	1	8	8						1E							
	26	Rachunkowość zarządcza	ZNU03156	4	16	8	8					1E	1						
	27	Zarządzanie zmianą	ZNU03251	4	32	16	16						2	2					
	28	Funkcjonowanie władzy lokalnej w państwach obszaru poradzieckiego	ZNU03763																
		Funkcjonowanie władzy lokalnej w państwach Azji Południowej i Wschodniej	ZNU03764	3	16	8	8						1	1					
	29	Innowacyjność a konkurencyjność rynków wschodnich	ZNU03765	1	8		8							1					
Innowacyjność i przedsiębiorczość na rynkach wschodnich		ZNU03766																	
30	Komunikacja międzykulturowa	ZNU03767	2	16	8	8						1	1						
	Komunikacja międzynarodowa	ZNU03768																	
31	Obieralny blok seminariów dyplomowych	ZNU03071	6	16		16								2					
32	Konflikty i negocjacje w organizacji	ZNU04577	2	16	8	8								1	1				
33	Etykieta biznesu	ZNU04769	2	16	8	8								1	1				
	Retoryka kontaktu międzynarodowego	ZNU04770																	
34	Obieralny blok seminariów dyplomowych	ZNU04071	6	16		16									2				
35	Praca dyplomowa	ZNU04221	20																
R A Z E M				120	568	240	288	40				23		20		6			
												2E		3E		2 E			

I - pracowni specjalistyczne, seminaria, projekty
P - grupa treści podstawowych

