Plan studiów niestacjonarnych II stopnia — **rok akadem. 2016/2017**

Kierunek: ***zarządzanie*** — Specjalność: ***zarządzanie produktem i sprzedażą*** — **(dot. I roku)**

		Lp	Nazwa przedmiotu		KOD	ECTS	Godziny zajęć				Godzinowy rozkład zajęć											
								w tym			I rok						II rok					
											I sem			II sem			III sem			IV sem		
											15tyg			15 tyg			15 tyg			15 tyg		
							Razem	W	Ćw	I	W	Ćw	PS	W	Ćw	I	W	Ćw	S	W	Ćw	S
		1	2		3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
2016/2017	I	1	***Koncepcje zarządzania***	P	ZSU01142	**5**	32	16	16		2E	2										
		2	Psychologia w zarządzaniu	H	ZSU01288	2	16	8	8		1	1										
		3	Przedsiębiorczość		ZSU01026	5	16	8	8		1	1										
		4	***Prawo cywilne***	P	ZSU01144	**5**	24	16	8		2	1										
		5	Współczesny handel		ZSU01797	3	16	8	8		1	1										
		6	Zarządzanie procesami		ZSU01198	4	16	8		8	1E		1									
		7	Zarządzanie i strategie marketingowe		ZSU01537	5	32	16	16		2E	2										
		8	Prawne aspekty wprowadzenia i obrotu towarów		ZSU01798	1	8		8			1										
	II	9	Marketing międzynarodowy		ZSU02255	3	16	8	8					1E	1							
		10	***Statystyka matematyczna***	P	ZSU02143	**4**	24	8	16					1	2							
		11	Strategie cenowe		ZSU02773	**2**	16	8	8					1	1							
		12	Język obcy do wyboru		ZSU02002	2	16		16						2							
		13	***Makroekonomia***	P	ZSU02024	**5**	24	8	16					1E	2							
		14	Zarządzanie strategiczne		ZSU02165	3	24	8	16					1E	2							
		15	Foresight w zarządzaniu strategicznym		ZSU02586	2	16	8	8					1	1							
		16	Badania rynku		ZSU02799	3	16	8	8					1E	1							
		16	Megatrendy w konsumpcji		ZSU02800	2	16	8	8					1	1							
			Zachowania konsumenta i klienta		ZSU02801																	
		17	Marketing B2B		ZSU02802	2	8	8						1								
			Innowacje w zarządzaniu produktem		ZSU02803																	
		18	Komunikacja marketingowa		ZSU02804	2	8	8						1								
			Zarządzanie marką		ZSU02778																	
	III	19	E-commerce		ZSU03805	2	16	8	8								1	1				
			Dystrybucja i łańcuchy dostaw		ZSU03806																	
		20	***Etyka w zarządzaniu***	P	ZSU03305	**4**	24	16	8								2	1				
		21	Praw handlowe		ZSU03344	1	8	8									1	1				
		22	Jakość w zarzadzaniu produktem i sprzedażą		ZSU03833	2	8	8									1					
		23	Rachunkowość zarządcza		ZSU03156	4	16	8	8								1E	1				
		24	Zarządzanie zmianą		ZSU03251	4	32	16	16								2	2				
		25	Strategie produktu		ZSU03780	3	24	8	16								1	2				
		26	Zarządzanie sprzedażą		ZSU03789	2	16	8	8								1	1				
			Techniki sprzedaży		ZSU03781																	
		27	Projektowanie identyfikacji wizualnej		ZSU03808	2	16	8	8								1	1				
			Wzornictwo przemysłowe		ZSU03783																	
		28	Obieralny blok seminariów dyplomowych		ZSU03071	6	16			16									2			
	IV	29	Merchandising		ZSU04835	2	8		8												1	
		30	Konflikty i negocjacje w organizacji		ZSU04190	2	16	8	8											1	1	
		31	Obieralny blok seminariów dyplomowych		ZSU04071	6	16			16												2
			Praca dyplomowa		ZSU04221	20																
			R A Z E M			**120**	**560**	**256**	**264**	**40**	**21**			**22**			**21**			**5**		
											3E			**3E**			**2 E**					

I -- pracownie specjalistyczne, seminaria, projekty

P - grupa treści podstawowych