

Regulamin konkursu na znak graficzny „25-lecie Wydziału Inżynierii Zarządzania Politechniki Białostockiej”

§ 1

Postanowienia ogólne i definicje.

1. Organizatorem Konkursu jest Politechnika Białostocka z siedzibą ul. Wiejska 45a Białystok (Wydział Inżynierii Zarządzania).
2. Przedmiotem Konkursu jest zaprojektowanie i opracowanie znaku graficznego (logo) „25-lecie Wydziału Inżynierii Zarządzania Politechniki Białostockiej”.
3. Celem Konkursu jest wyłonienie, spośród nadesłanych projektów, znaku graficznego „25-lecie Wydziału Inżynierii Zarządzania Politechniki Białostockiej”, który będzie wykorzystywany, obok logo Wydziału Inżynierii Zarządzania w roku jubileuszowym 2018.
4. Uczestnikiem może być tylko pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych.
5. Praca konkursowa na znak graficzny „25-lecie Wydziału Inżynierii Zarządzania Politechniki Białostockiej” powinna:
 - a) nawiązywać do znaku graficznego Wydziału Inżynierii Zarządzania (Załącznik nr 1 do Regulaminu),
 - b) kojarzyć się z jubileuszem 25-lecia Wydziału Inżynierii Zarządzania.
6. Nadesłanie pracy na konkurs oznacza akceptację zasad Konkursu i niniejszego Regulaminu.
7. Każdy uczestnik może zgłosić dowolną liczbę prac.
8. Prace nie mogą być wcześniej rozpowszechnione.
9. Nadsyłane prace nie będą zwracane uczestnikom Konkursu.
10. Do każdej pracy należy dołączyć:
 - a) informację z imieniem i nazwiskiem, numerem PESEL oraz adresem autora, jego telefonem kontaktowym i adresem e-mail (załącznik nr 2 do Regulaminu);
 - b) oświadczenie o prawach autorskich oraz przekazaniu autorskich praw majątkowych do pracy konkursowej na rzecz Organizatora (załącznik nr 3 do Regulaminu).
11. Prace nie mogą naruszać cudzych praw własności intelektualnej. Za wszelkie naruszenia wskazanych zakazów odpowiada twórca pracy.
12. Nabycie przez Politechnikę Białostocką autorskich praw majątkowych do pracy konkursowej w zakresie określonym w załączniku nr 3 następuje z chwilą wypłacenia nagrody.

§ 2

Warunki techniczne wykonania logo.

1. Logo należy zapisać i przesłać na adres e-mail wskazany w § 4 pkt. 1:
 - a) w formacie grafiki wektorowej (tzw. „krzywych”), np. .ai, .eps, .cdr czy .pdf
 - b) oraz w formacie grafiki rastrowej .jpg lub .png (format A4, 300dpi, CMYK)
2. Projekty powinny uwzględniać pole ochronne znaku

§ 3

Komisja Konkursowa (Jury).

1. W celu zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursu, a w szczególności w celu oceny prac i dokonania wyboru zwycięzcy, Organizator powoła Komisję Konkursową (Jury). W jej skład wejdą osoby wytypowane przez Organizatora.
2. Decyzja Jury jest ostateczna. Jury przyzna zwycięzcy Konkursu nagrodę konkursową.

§ 4

Harmonogram Konkursu.

1. Prace należy przysłać na adres e-mail Wydziału Inżynierii Zarządzania Politechniki Białostockiej wiz.promocja@pb.edu.pl temat wiadomości **KONKURS NA ZNAK GRAFICZNY**, wielkość wszystkich załączników do 30 MB, najpóźniej do **dnia 20 listopada 2017 roku**. Prace nadesłane po tym terminie nie będą brane pod uwagę.
2. Informacja o zwycięzcy zostanie ogłoszona **dnia 27 listopada 2017 roku na stronie konkursu** www.wiz.pb.edu.pl/konkurs-na-logo Zwycięzca zostanie poinformowany drogą e-mailową lub telefonicznie o wygranej i poproszony o przesłanie danych umożliwiających przekazanie nagrody.

§ 5

Nagroda w konkursie.

1. Zwycięzca konkursu otrzyma nagrodę główną w wysokości 1 000 zł.
2. Zwycięzca konkursu jest obowiązany zapłacić podatek w wysokości 10% od wartości wygranej nagrody, jeżeli jej wartość przekracza 760 zł (art. 21 ust.1 pkt. 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991r. o podatku dochodowym od osób fizycznych – tekst jednolity Dz. U. z 2012 r., poz. 361 z późn. zm.) nie później niż w dniu wydania nagrody. Jest to warunek konieczny do odbioru nagrody. Odpowiedzialnym za pobranie i odprowadzenie powyższego podatku do stosownego urzędu skarbowego jest Organizator.
3. Nagroda zostanie przekazana przelewem na konto wskazane przez zwycięzcę, po potrąceniu kwoty wynikającej z zobowiązania z tytułu wskazanego w ust. 2.

§ 6

Postanowienia końcowe.

1. Niniejszy Regulamin zostanie udostępniony uczestnikom Konkursu do wglądu w siedzibie Organizatora oraz jest dostępny na stronie internetowej Organizatora www.wiz.pb.edu.pl/konkurs-na-logo
2. Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania Konkursu do dnia 1 grudnia 2017 roku i nie wybrania żadnej z prac.
3. Organizator zastrzega sobie prawo niewyłonienia zwycięzcy.
4. Organizator nie czerpie zysków z przeprowadzenia konkursu.
5. Dane osobowe uczestników będą chronione zgodnie z ustawą o ochronie danych osobowych.