

Kierunek: zarządzanie
Studia II stopnia

Zagadnienia egzaminacyjne z przedmiotów podstawowych

1. Nowe trendy i tendencje na polskim rynku pracy
2. Inflacja, deflacja – istota i uwarunkowania
3. Wyzwania natury etycznej w procesie zarządzania
4. Strategie kooperacji i koopetycji przedsiębiorstw
5. Typy i uwarunkowania przedsiębiorczości
6. Proszę wyjaśnić pojęcie PKB i omów sposoby jego mierzenia
7. Metody oceny efektywności inwestycji
8. Zasady ochrony własności intelektualnej
9. Instytucje non-profit i ich miejsce w gospodarce rynkowej
10. Nowoczesne koncepcje zarządzania kosztami i wynikami przedsiębiorstwa

Kierunek: zarządzanie
Studia II stopnia

Zagadnienia egzaminacyjne z przedmiotów kierunkowych

1. Techniki zarządzania – charakterystyka
2. Istota i kierunki rozwoju zarządzania procesowego
3. Zarządzanie różnorodnością w organizacji; konsekwencje różnorodności kulturowej, wieku i płci dla procesu zarządzania
4. Nowoczesne koncepcje zarządzania pracownikami: zarządzanie talentami, zarządzanie kompetencjami zawodowymi, zarządzanie przez zaangażowanie
5. Zarządzanie łańcuchem dostaw – charakterystyka
6. Zarządzanie marką – istota, cele i narzędzia
7. Międzynarodowe strategie marketingowe
8. Istota i rodzaje innowacji; uwarunkowania innowacyjności organizacji
9. Koncepcja organizacji uczącej się, inteligentnej i opartej na wiedzy
10. Zadania i kierunki rozwoju współczesnej logistyki
11. Proces negocjacji, strategie i techniki negocjacyjne
12. Istota i kierunki rozwoju zarządzania strategicznego
13. Modele i etapy procesu zmian we współczesnych organizacjach - charakterystyka
14. Cykl zarządzania projektem – charakterystyka
15. Proces restrukturyzacji przedsiębiorstwa

Kierunek: zarządzanie

Studia II stopnia

Specjalność: rachunkowość i zarządzanie finansami

Zagadnienia egzaminacyjne z przedmiotów pozostałych

1. Zarządzanie płynnością finansową w cyklu operacyjnym
2. Kapitał obrotowy, jego poziom i czynniki kształtujące
3. Rentowność kapitału własnego według modelu Du Pointa
4. Formy opodatkowania działalności gospodarczej osób fizycznych
5. Wynik finansowy i jego kategorie w rachunku zysków i strat
6. Podstawowe modele rachunku kosztów
7. Charakterystyka źródeł dochodów budżetu państwa
8. Pojęcie i klasyfikacja kosztów w przedsiębiorstwie
9. Zewnętrzne źródła finansowania działalności gospodarczej
10. Elementy rocznego sprawozdania finansowego
11. Wykorzystanie analizy finansowej w procesie decyzyjnym firmy
12. Kalkulacja kosztów - istota, cele, metody
13. Sposoby ograniczania ryzyka kredytowego
14. Struktura polskiego systemu bankowego
15. Charakterystyka akcji i obligacji

Kierunek: zarządzanie

Studia II stopnia

Specjalność: rachunkowość i zarządzanie finansami (ACCA)

Zagadnienia egzaminacyjne z przedmiotów pozostałych

1. Różnice pomiędzy audytem wewnętrznym i audytem zewnętrznym
2. Rodzaje ryzyka składających się na ryzyko badania, wskaż po dwa przykłady czynników mogących powodować ich wzrost
3. Na czym polega odmiennosc błędu, jako nieprawidłowości sprawozdania finansowego od oszustwa? Proszę podać po dwa przykłady.
4. Etapy kalkulacji kosztu produktu rachunkiem kosztów działań (ABC)
5. Etapy ustalania kosztu jednostkowego w cyklu życia produktu (target costing)
6. Charakterystyka elementów budżetu głównego
7. Wykorzystanie zbilansowanej karty dokonań do oceny wyników przedsiębiorstwa
8. Wymień 5 przykładowych kosztów niestanowiących kosztów uzyskania przychodu w podatku dochodowym od osób prawnych
9. Odliczenia od podatku w podatku dochodowym od osób prawnych
10. Odliczenia od podatku w podatku dochodowym od osób fizycznych
11. Wyjaśnij pojęcia VAT naliczony i VAT należny oraz procedurę rozliczania VAT w przedsiębiorstwie
12. Omów dyskontowe techniki oceny projektów inwestycyjnych
13. Omów cele finansowe przedsiębiorstwa
14. Omów źródła finansowania długoterminowego oraz sposoby ich pozyskania
15. Na czym polega relacja pomiędzy wartością spółki a kosztem kapitału?

Kierunek: zarządzanie

Studia II stopnia

Specjalność: zarządzanie przedsiębiorstwem

Zagadnienia egzaminacyjne z przedmiotów pozostałych

1. Proces motywowania i jego narzędzia
2. Podstawowe fazy i etapy procesu inwestycyjnego
3. Różnice między statycznymi a dynamicznymi metodami oceny projektów inwestycyjnych w oparciu o porównanie wybranych metod
4. Proces projektowania organizacji
5. Wzajemne relacje między organizacją a środowiskiem
6. Czynniki kształtujące rozpiętość kierowania
7. Zadania zarządzania marketingowego odnoszące się do rynku i społeczeństwa
8. Środki trwałe - pojęcie, klasyfikacja, amortyzacja
9. Podatki a budżet państwa; krzywa A. Laffera
10. Zasady organizacji pracy w przedsiębiorstwie
11. Pojęcie i rodzaje innowacji
12. Wydajność pracy i stymulatory jej wzrostu
13. Warunki rozwoju gospodarki opartej na wiedzy
14. Sfery i podmioty planowania w gospodarce rynkowej
15. Istota, cechy i funkcje planu gospodarczego

Kierunek: zarządzanie

Studia II stopnia

Specjalność: informatyka gospodarcza i logistyka

Zagadnienia egzaminacyjne z przedmiotów pozostałych

1. Możliwości i bariery stosowania zintegrowanych systemów komputerowych w firmie
2. Pojęcie „klasy”; różnice między klasą a obiektem
3. Problemy integracji infrastruktury transportowej Polski i Unii Europejskiej
4. Rozwój koncepcji zarządzania łańcuchem dostaw
5. Definicja i cechy podejścia procesowego w zarządzaniu przedsiębiorstw
6. Zasady budowania witryn WWW oraz najczęstsze błędy popełniane przy ich budowie
7. Planowanie potrzeb materiałowych w przedsiębiorstwie; algorytm MRP
8. Pojęcie informatycznego systemu zarządzania; podstawowe formy systemów informatycznych i ich budowa
9. Podstawowe formy plików graficznych, ich zakres i cel stosowania
10. Obszary zastosowań metod statystycznej analizy wielowymiarowej w praktyce
11. Kluczowe zasady Lean Sigma
12. Algorytm – definicja, podstawowe właściwości i sposoby prezentowania
13. Statyczne i dynamiczne struktury danych oraz przykłady ich wykorzystania
14. Wymień rodzaje zapisu dźwięku. Podaj wady i zalety
15. Wymień rodzaje podprogramów w VBA i podaj różnice

Kierunek: zarządzanie

Studia II stopnia

Specjalność: zarządzanie produktem i sprzedażą

Zagadnienia egzaminacyjne z przedmiotów pozostałych

1. Pojęcie i klasyfikacja handlu detalicznego
2. Pojęcie i rodzaje innowacji w handlu
3. Wymień znane Ci rodzaje strategii cenowych i dokonaj ich charakterystyki
4. Cena jako narzędzie marketingu - perspektywa klienta i przedsiębiorstwa
5. Pojęcie i rodzaje strategii produktowych
6. Strategie sprzedaży nowego produktu
7. Co to jest model C-Z-K?
8. Na czym polega kalibracja wiedzy i jakie jest jej znaczenie w procesie podejmowania decyzji przez konsumenta?
9. Interesariusze a zarządzanie jakością produktu
10. Sektory handlu elektronicznego. Zalety i wady handlu biznesu elektronicznego
11. Obszary zastosowań e-commerce
12. Definicja zarządzania marketingowego. Zadania zarządzania odnoszące się do rynku i społeczeństwa
13. Strategie marketingowe w układzie produkt – rynek
14. Wymogi prawne wprowadzania do obrotu żywności
15. Istota i ewolucja koncepcji marki

Kierunek: zarządzanie

Studia II stopnia

Specjalność: zarządzanie publiczne

Zagadnienia egzaminacyjne z przedmiotów pozostałych

1. Proces motywowania i jego narzędzia
2. Podstawowe fazy i etapy procesu inwestycyjnego
3. Różnice między statycznymi a dynamicznymi metodami oceny projektów inwestycyjnych w oparciu o porównanie wybranych metod
4. Podstawowe tryby udzielania zamówień publicznych i ich cechy
5. Zawartość i funkcja regulacyjna SIWZ
6. Polski system oświaty
7. Zarządzanie oświatą i kulturą w Polsce
8. Polski model samorządu terytorialnego
9. Zakres zadań realizowanych przez szczeble samorządu terytorialnego w Polsce (kategorie i ich składniki)
10. Modele ochrony zdrowia w wybranych krajach
11. Warunki rozwoju gospodarki opartej na wiedzy
12. Sfery i podmioty planowania w gospodarce rynkowej
13. Istota, cechy i funkcje planu gospodarczego
14. Konflikt w organizacji i metody jego rozwiązywania.
15. Komunikowanie się w organizacji, jego formy i narzędzia

Kierunek: zarządzanie

Studia II stopnia

Specjalność: zarządzanie biznesem na rynkach wschodnich

Zagadnienia egzaminacyjne z przedmiotów pozostałych

1. Cele i wymiary współpracy w ramach Europejskiej Polityki Sąsiedztwa.
2. Cele i wymiary współpracy w ramach programu Partnerstwa Wschodniego.
3. Podstawy i płaszczyzny współpracy w ramach partnerstwa strategicznego UE i Chin lub UE i Indii.
4. Specyfika systemów autorytarnych poradzieckich krajów Azji Centralnej
5. Cechy „demokracji fasadowej” (hybrydowej) Federacji Rosyjskiej
6. Business dress, business code, casual dress - wyjaśnij pojęcia.
7. Wskaż najważniejsze ugrupowania integracyjne w Azji i Eurazji. Omów zasięg terytorialny, główne cele i konsekwencje działania jednego z nich.
8. Przestanki i formy regionalizmu w Azji i Eurazji na wybranych przykładach.
9. Społeczno- kulturowe uwarunkowania zarządzania biznesem na rynkach wschodnich.
10. Filozofia i religia jako determinanty relacji biznesowych.
11. Kultura jako źródło barier w komunikacji (wymienić i opisać bariery w komunikacji interpersonalnej w kontaktach międzynarodowych wynikające z kultury).
12. Psychologiczne uwarunkowania procesu motywowania.
13. Determinanty innowacyjności i konkurencyjności rynków wschodnich.
14. Wymień materiały źródłowe do analizy ekonomicznej (z podziałem na materiały wewnętrzne i zewnętrzne).
15. Pozataryfowe i taryfowe instrumenty reglamentacji obrotu towarowego
16. Podział terytorialny Federacji Rosyjskiej.